

Para realizar acciones contrahegemónicas, es necesario tener conciencia de la dominación de una clase, o sector, sobre otro. Por medio de la concientización, de la acción y de la reflexión, la dependencia de los sectores marginados a la situación de poder podría dar paso a la independencia y a la autoliberación con los otros.



Marcha #NiUnaMenos

Subalternidad

Se utiliza este término para referirse a los sectores marginados. Estos son quienes participan de una concepción del mundo impuesta por las clases dominantes. Esta concepción es hegemónica y es construida a través de los medios, la educación, la religión, la iglesia, etcétera.

Cuando decimos que la comunicación comunitaria intenta visibilizar los sectores que no forman parte de la comunicación hegemónica, nos referimos a que intenta visibilizar a los subalternos. A través de la conciencia contrahegemónica, estos son impulsados a la acción, las luchas, la creación de organizaciones y movimientos sociales. Es decir, la subalternidad se puede ver como una alternativa frente a diversas posturas que aparecen en la sociedad.

Un ejemplo en el que podríamos pensar estos términos es el documental *Pibes rodando* (2012), una producción de chicos y chicas del barrio La Cava en San Isidro (Prov. de Bs. As.), estigmatizado por los medios de comunicación como peligroso. Los vecinos del barrio intentan mostrar otra realidad diferente a la plasmada por los medios de comunicación hegemónicos. En el documental se muestra que cuando se escribe en el buscador de Google las palabras "pibes rodando", la primera opción que ofrece el buscador es "pibes robando". De este modo, vemos cómo funciona la hegemonía y cómo las clases subalternas participan, muchas veces, de acciones contrahegemónicas.

Resulta importante el accionar contrahegemónico permanente debido a que los medios y las clases dominantes, constantemente se encargan de marginalizar a aquellos sectores marginados, es decir, de ahondar su situación desfavorable aportándoles toda una serie de signos que los convierte en "objetos" de fácil identificación, lo cual podría resultarles útil a la hora de estar alertas a lo que consideran peligroso.

“La comunicación comunitaria nace bajo un sesgo liberador.”
(Jaime Correa)

RESISTEN

La hegemonía
la única, la co
no hay solo
dice la frase

La hegemonía
comunicación
necesariam
no iría la h
esquema lí

Volvamos a
surge como
ocupa jerár
se termine

Frente a es
No necesar
nos. Por e
señala qu
lenguaje
de práctic

Entonces
limita su
alternati

Podemo
autor Wa
que gen
nalizado
1492 y p
blos orig
historia

Asimism
ligada n
política
cos. De
poscolo
en la vi
tentan
sino es
búsque

En sum
desde