

resistencias; en los discursos y expresiones culturales, como las canciones y la poesía, que hay leer de modo global y no mediatisado por la invisibilización de los discursos alternativos; y desde la necesidad de escribir y producir la historia desde el punto de vista de los excluidos.

MARCO METODOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

No existe una definición única para comunicación comunitaria. Como hemos señalado antes, podemos decir que es producto de diferentes aportes teóricos con experiencias prácticas en América Latina portadores de una mirada alternativa y crítica a la noción tradicional y dominante de la comunicación,

Desde finales de la década del 60 y comienzos de la década del 70, se han desarrollado diversas experiencias de organización social que se constituyeron como iniciativas de resistencia productoras de varias propuestas (políticas, alternativas, subjetivas), además de hábiles en el área de posicionarse a contrapelo de los modelos hegemónicos.

Podemos decir también que los fenómenos comunitarios son producidos por varios individuos que interactúan, negocian, comparten y construyen conocimiento en función de las restricciones y oportunidades del contexto sociohistórico y sus posibilidades de acción. De esta manera, uno de los objetivos de la comunicación comunitaria es que los saberes y las prácticas producidas colectivamente queden a disposición de las organizaciones y las comunidades participantes.

Marco metodológico

Cuando pensamos en la comunicación comunitaria, es necesario preguntarse qué se hace y cómo. El marco metodológico de un campo teórico, en donde se producen conocimientos, tiene que ver con el modo en el que se lleva a cabo dicha producción de saberes. En otras palabras, está relacionado con los procesos a realizar, los pasos que se deben seguir, las herramientas que se van emplear para la intervención/investigación comunitaria.

Investigación-acción (I+A)

El marco metodológico es la investigación-acción: **investigación** porque se busca analizar e indagar acerca de las prácticas en las organizaciones sociales y comunitarias, y **acción** porque el investigador participa de estas.

Esta propuesta tiene una metodología inductiva, es decir que se parte de lo particular y observante para luego pensar posibles leyes generales. La construcción de la teoría se va desarrollando sobre el propio proceso de transformación social (recordemos que la comunicación desde este enfoque es concebida como emancipadora/liberadora). Se hace hincapié en el conocimiento práctico —la capacidad de reflexión de los propios actores asociando la acción con la reflexión y la teoría— en la práctica.

De esta manera, supone que comprender e introducir cambios en las prácticas es adecuado para producir su mejoramiento. Idealmente, los comunicadores comunitarios, luego de conocer a la comunidad en la que se sumergen, se acercan a las organizaciones con un proyecto de comunicación que lleve a cabo. Por ejemplo, la elaboración de una radio barrial con el supuesto de que mejoraría la comunidad.