

Artística de un programa de radio

La artística de un programa de radio está compuesta -o al menos puede estarlo- por las siguientes piezas:

- Apertura y cierre
- Separadores
- Secos
- Highlights
- Ráfagas
- Cortinas

Antes de definir cada una de estos elementos, se hace necesario aclarar, resaltar e insistir en que la artística no es la mera decoración de un programa. Tampoco se limita a marcar o expresar su estilo sonoro. Sin negar lo anterior es, también, una manera de transmitirle contenido al oyente, por ejemplo:

- Cuando estamos en una sección y entre noticia y noticia “cortineamos” –o sea, terminamos de contar la noticia A, subimos la cortina unos segundos, la bajamos y contamos la noticia B- le estamos diciendo al oyente –sin decirlo- que la noticia que estábamos desarrollando se terminó y que, dentro de la misma sección, vamos a hablar de otro tema.
- Si, en cambio, estamos en la sección A con su respectiva cortina, terminamos una noticia, entregamos aire para que el operador ponga otra cortina, y luego pedimos aire para comenzar a hablar, el oyente entiende perfectamente que la sección que estaba escuchando llegó a su fin y que comienza la sección B, ya que ha comenzado a sonar una nueva cortina. Es más, si el oyente nos escucha durante varios programas, va a saber qué sección estamos comenzando con sólo escuchar y reconocer la cortina que le corresponde.
- Finalmente, si en lugar de un mero cambio de cortinas insertamos, entre sección y sección, un separador, el oyente tiene todavía más claro que la sección que estaba terminó y que comienza una nueva. De hecho, si el separador lo dice, también podrá saber de qué segmento se trata incluso antes de que suene su cortina.

Queda claro, entonces, que la artística viste al programa, pero también contiene, sostiene y transmite contenido. La artística dice cosas sin que la gente en piso hable. Por ello, para cumplir con su rol, los conductores tienen que articularse con la artística, ya que algunas cosas serán dichas con palabras desde piso y otras, en cambio, serán expresadas de otras maneras a través de la artística que se dispare desde la consola que maneja el operador técnico.

APERTURA Y CIERRE

Resulta bastante claro que la apertura es una pieza que marca el comienzo de un programa. Y también lo define, porque una apertura suele hablar más o menos explícitamente de la esencia del ciclo. La mayoría de los programas de radio en la Argentina arrancan, justamente, con la apertura, mientras que en algunos otros casos se hace una transición entre el que está terminando y el que comienza, antes de que suene, incluso, el cierre de los que se retiran. En otros casos, también escasos, el conductor prefiere comenzar con un

monólogo o diálogo de clima intimista para luego sí dar paso a la apertura “formal” – jugando a que lo anterior pertenece a la órbita de lo personal, de la complicidad entre quienes hacen el programa y su audiencia.

El cierre, también es obvio, marca el final y despide a los oyentes hasta la próxima emisión.

Suele haber tres tipos de apertura y/o cierre:

- Un tema musical especialmente grabado para el programa. Suele incorporar a la letra el nombre del ciclo, referencias a su espíritu e incluso las voces de sus realizadores.
- Un tema musical preexistente que por su letra, melodía o género puede vincularse al programa.
- Una pieza grabada y editada que, conjugando locución, actuación, efectos sonoros, cortinas, temas musicales y demás, conforma una pieza cuya duración queda a criterio de la producción.

SEPARADORES

Los separadores, o “sepas” para los amigos, son piezas grabadas y editadas que pueden contener todos o cualquiera de los siguientes elementos: locución, actuación, efectos sonoros, cortinas, temas musicales, etc. Suelen durar entre 10 y 20 segundos y, tal como su nombre lo indica, tienen por función separar, dividir, articular diferentes momentos del programa.

Para lograr un mayor entendimiento y poder organizar mejor nuestra producción artística, vamos a clasificarlos en dos tipos.

- **Genéricos:** son aquellos que en su contenido hacen referencia al nombre del programa, los conductores, su esencia, el día y horario, la radio... en fin, se puede referir genéricamente a cualquier aspecto del programa y, por ello, los podemos usar en cualquier momento: entre sección y sección, al volver de tanda o tema, etc.
- **Específicos:** son lo que en su contenido hacen referencia directa a una sección en particular. Resulta lógico, entonces, que sólo los podamos usar para abrir esa sección determinada.

SECOS

En radio, “hablar en seco” quiere decir que el conductor o locutor se dirige a la audiencia sin una cortina sonando en segundo plano o de fondo. Con la misma lógica, un seco es una pieza grabada y editada que pueden contener locución o actuación, rara vez un efecto sonoro muy sutil pero nunca, jamás, una cortina o tema musical. Esto se debe a que el seco se dispara, justamente, sobre una cortina que ya está sonando o sobre la parte instrumental de un tema que disfruta el oyente. Si no fueran secos –o sea, si tuvieran cortina o música,

sería imposible usarlos de esta manera, ya que habría un empaste musical.

Como dura muy pocos segundos –uno, dos tres... más de 8 podría ser un exceso... o no!- el seco se puede usar tanto para separar una sección de otra como para separar dos momentos dentro de una misma sección –por ejemplo, el momento en el que se termina una noticia y se da paso a un cronista que va a dar cuenta de otra información. Esta dualidad se debe a que al ser sonoramente “liviano”, puede marcar un cambio temático sobre la misma cortina que venía sonando o, luego de un cambio de cortinas, terminar de cerrar la idea de que lo anterior ya terminó y comienza otra cosa.

Desde luego, también los clasificamos en dos tipos:

- **Genéricos:** son aquellos que en su contenido hacen referencia al nombre del programa, los conductores, su esencia, el día y horario, la radio... en fin, se puede referir genéricamente a cualquier aspecto del programa y, por ello, los podemos usar en cualquier momento: entre sección y sección, al volver de tanda o tema, o dentro de una misma sección para marcar una separación interna, etc.
- **Específicos:** son lo que en su contenido hacen referencia directa a una sección en particular, en cuyo caso se los puede usar sólo en ella.

HIGHLIGHTS

Hace algunos años comenzó a tomar identidad propia una pieza que surgió de la cantera de los separadores.

Los Highlights (grandes momentos, momentos destacados, etc.) consisten en una pieza grabada y editada que, además de locución, efectos, acting, cortinas y música, sí o sí rescata algún pasaje de alguna emisión anterior que se destaca por su hilaridad, seriedad, relevancia de quienes están hablando, emotividad, etc. El Highlight recupera de la historia un momento muy significativo del ciclo para revivirlo al aire. Su duración, por lo tanto, suele ser más holgada que la de un separador: una pieza que sostenga la atención del oyente puede exceder tranquilamente el minuto de extensión.

El Highlight, dada su duración y contenido, marca una inflexión mucho más marcada que los separadores, de manera que no se los puede usar con la misma libertad que a estos últimos: si cerramos una sección para comenzar otra en la que entrevistaremos a alguien que ya está aguardando en línea, preferiremos un breve separador para poder meternos cuanto antes en la charla.

El Highlight comenzó a transitar su propio camino cuando los oyentes de algunos programas de gran éxito empezaron a quejarse cada vez más de la extensión de las tandas – las nuevas tecnologías acercan más a oyentes y programas, sería un error no aprovecharlas para fortalecer el vínculo. Más allá de la razonable impaciencia, resulta claro que a un ciclo no le conviene perder contacto con su audiencia durante largo tiempo, mucho menos que un radioescucha prenda su receptor y no sepa, durante los 5 o más minutos que duren las promociones y publicidades –sí es que no hay tandas atrasadas, en cuyo caso habrá que pegarlas para ponerse al día y, por ende, multiplicar la espera-, qué está sonando en esa emisora. Como en las radios comerciales la pauta publicitaria es clave para la existencia del

medio y sus contenidos, se planteó el desafío de cómo maximizar los ingresos sin descuidar –o sea, perder- y hasta contentar a esa audiencia sin la cual medio, programa y publicidad carecen de sentido. La solución que encontraron varios ciclos fue incorporar Highlights a sus tandas, de manera que entre publicidad y promo el oyente vuelve a tomar contacto con lo mejor de su programa, el que acaba de incorporarse sabe qué está escuchando, y todos renuevan sus ganas de “tolerar” la tanda hasta que comience un nuevo bloque.

Atención: no confundir un Highlight –pieza artística de un programa de radio- con aquellas promos –parte de la artística de la radio, tema que veremos en otro artículo - que para promocionar tal ciclo, además de mencionar el día y horario de emisión, recupera algún pasaje representativo del mismo.

RÁFAGAS

La ráfaga es un efecto sonoro sin significado per se –un timbre, ring de teléfono o frenada no sirven como ráfaga- o acorde musical que se utiliza dentro de una misma sección para separar un contenido del otro: títulos, noticias, testimonios grabados, etc. Por ejemplo, en el Panorama Informativo de Radio Nacional, separaban los títulos de la siguiente manera

CORTINAS

Las cortinas son temas musicales instrumentales que se utilizan en una sección determinada para sostener el aire –permitiendo que las voces de piso interactúen y hagan silencio sin riesgo de bache-, contenerlo –al acompañar a voz del conductor, implica un segundo estímulo sonoro para el oído del oyente, evitando el riesgo de saturación- y transmitiendo información a los oyentes –al cortinear, se marca una separación temática; al cambiar de cortina, se entiende que se terminó una sección y comienza otra.

Las cortinas deben ser instrumentales, ya que si utilizáramos una con letra estaríamos empastando la voz del cantante con la de los conductores, dificultando el entendimiento del contenido, obligando al oyente a forzar su oído, luego produciendo su fatiga e inevitable saturación.

Recomendamos evitar el uso de temas musicales muy conocidos como cortina ya que, aún en su versión melódica, el oyente sentirá la tentación de cantar la letra aunque sea mentalmente, distrayendo su atención del programa mismo. Por otra parte, también hay que evitar los lugares comunes y temas quemados por otros programas, como usar “Money” de Pink Floyd para las noticias económicas, una genialidad en 1973 explotada hasta el hartazgo.

A TENER EN CUENTA

Hemos dicho que la artística está vinculada a la estética y también al contenido del programa. La artística decora, pero también permite que el programa transcurra y le “dice” cosas a los oyentes. De tal forma, pensar, guionar, grabar y editar la artística de un ciclo requiere creatividad y también mucha atención para que apunte al perfil de la audiencia, haya coherencia estilística –con el programa y la radio- y que las piezas resultantes puedan ser usadas estratégicamente para articular y contener los diferentes momentos del programa.