

LOS ROLES EN UN PROGRAMA (Roles y funciones en la radio)

Conductor: Lleva adelante el programa. Según la propuesta, puede haber uno o varios conductores. El principal requisito es tener deseos de comunicarse, contar con buen humor, sencillez y deseos de profundizar los puntos de vista que se expongan. Debe usar un lenguaje claro, sencillo, cálido, seductor, que convoque a la audiencia a interesarse en los temas tratados, a participar, a reírse, informarse, a sentirse parte de la propuesta. Es conveniente no usar voces o modos acartonados. ¡Todo lo contrario! ¡Conquistar al oyente con naturalidad!

Productor/a: Es un personaje fundamental, pero detrás del micrófono, porque su tarea es organizar el programa. Se puede decir que es la cabeza del proyecto. Maneja el guión, es como si tuviera el programa en la cabeza antes de que salga al aire.

La persona que hace la producción tiene que estar en todo, desde la búsqueda de información y la preparación de los entrevistados, hasta pensar las cortinas, los efectos y la música. Debe estar pendiente del teléfono y “**asistir**” o “**ayudar**” a la gente que está en el aire.

Operador/a: Está al mando de los controles, maneja la consola de sonido, cassettes, discos compactos y la salida al aire digital, que es cuando se usa una computadora con programas especiales de audio. Debe tener instrucciones claras y precisas brindadas por el grupo de gente que está en la producción, como una guía de cada bloque del programa.

Debe recibir indicaciones de la música, los testimonios, los efectos y todos los recursos que les parezcan convenientes a los productores.

No se ve, pero se siente. Es fundamental que el programa tenga ritmo, suene ágil, dinámico, y hasta divertido. Debemos recordar que forma parte del equipo de trabajo. Por este motivo hay que tener en cuenta sus observaciones y aportes.

Periodista / Columnista: Acompaña al conductor/a. Su responsabilidad es destacar los temas del día o los que se hayan seleccionado para esa jornada. Los investiga, busca datos e información. Su tarea complementa la del conductor. **Enriquece el programa con comentarios, puntos de vista y enfoques sobre un tema que invita a la audiencia a pensar y, por qué no, a sumarse al debate.**

Locutor/a: Es la voz de las publicidades, de los spots publicitarios, de los anuncios. Se puede decir que es la “imagen auditiva” del grupo. Generalmente, los mismos conductores/as realizan esta tarea. Se puede decir que es “la cara del proyecto”. Por eso es importante preparar con tiempo los textos y la música o efectos que la acompañarán.

Musicalizador/a: La persona responsable de programar la musicalización, selecciona las canciones más adecuadas. Aquel tema musical que transmita mejor el mensaje que provoque determinadas sensaciones, que transmita sentimientos o emociones o le dé ritmo vertiginoso a las noticias y que responda a las inquietudes de la audiencia