

Guía práctica para aprender

Cómo elaborar una revista.



Estructura de una revista

Las partes que componen a una revista son:

Portada

Retiro de portada

Editorial

Staff o créditos

Índice o Sumario

Secciones: artículo principal, otros artículos, foto de página central (si la hubiera) humor, horóscopo, crucigramas, etc.

Artículo: título, baja de título, volanta, texto, fotografías, epígrafes.

Artículos secundarios o recuadros.

Avisos publicitarios

Infografías, gráficos, ilustraciones.

Encartes contraportada

CONTENIDO

Editorial



4 La mujer perfecta según los hombres

16 El riesgo de las piñas de piña

8 Combate la resaca en una hora

18 Bisturis Mágicos

12 Los besos... y sus curiosidades

22 Consigue unas piernas seductoras



Portada

Editor General: Lic. Leandro Domínguez
Jefe de Redacción: Lic. Cecilia Pérez
Diseño: Daniel Sosa
Mkt. Rosa Fernández, Paola Sosa
Fotógrafo: Eric Álvarez, Lic. Leonardo Pérez
Páginas: Oscar Sotomayor
Verde: María Fernanda Gómez
Eduardo J. Díaz
Gloria: Paola Sosa
Gloria: Paola Sosa
Destino: Lic. Cecilia Pérez
Fotógrafo: Cecilia Pérez
Misión: Paola Sosa

PUNTOS DE VENTA:

34 Destinos MÉRIDA

43 Decorar con cortinas



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Estructura de una revista

Partes de una portada

Fecha y número

Titular de portada

Portada

Código de barras y precio

Título o cabeza

Foto principal

Subtítulos



La correcta elaboración de una portada

La portada de una revista es fundamental por dos motivos:

Es lo primero que ven los lectores cuando se encuentran con nuestra revista. Dependiendo de sus contenidos y los titulares escogidos, el lector la comprará o no.

Para ello es importante contar con una buena portada, siendo indispensable tener siempre presente que la revista debe ser reconocible número tras número, debe producir curiosidad y estimular la curiosidad del posible lector, y además debe ser rápida de ojear.

Pero para diseñar una revista, es vital tener en cuenta cuáles son los elementos importantes en una portada de revista que tendrá esta parte de la edición.



El Formato



Se trata del diseño que, número tras número, tiene la revista y que la identifica del resto. Como indicamos anteriormente, es fundamental que la revista sea reconocible edición tras edición (esto es, que la revista mantenga el mismo formato y diseño).

El Logo

Conocido también como cabecera, es el elemento más identificable de la revista, junto con el formato fijo.

QUO **VOGUE**

proceso .COM.MX



COSMOPOLITAN

tú
 **UNID**
UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

Ilustración o Foto Principal

Es la imagen o ilustración que trata de captar la atención del lector. Dependiendo de su impacto ayudará a que ésta se compre o no.



Titulares principales y secundarios



Aunque en última posición no deja de ser un elemento sumamente importante, ya que con ellos aportamos una mayor información al lector.

Contraportada

El final de la publicación que se ocupa generalmente como un espacio publicitario, o el cierre con un comentario final, o bien, los datos de contacto.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Sumario



Es el índice de las secciones y el contenido y se utiliza para indicar en qué páginas se encuentra cada nota, también debe ser diseñado para ser coherente con el resto de la publicación. Puede ir acompañado de fotos.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Contenidos

El contenido principal de una publicación va separado por secciones; con el desarrollo de las notas, los reportajes, espacio publicitario, las editoriales, los servicios, las cartas de los lectores, etc.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Determinar el público objetivo

No se puede empezar a diseñar o diagramar una revista si no se tiene claro cuál es el público al que va a ir dirigida.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Diseñar el logo de la revista

COSMOPOLITAN
COSMOPOLITAN



Esquire
Esquire

proceso.COM.MX

proceso

Debe tener un gran impacto visual, poder ser combinado sobre diferentes fondos y texturas visuales.



Diseñar la carátula

Deben tomarse en cuenta todos los elementos que se mencionaron con anterioridad.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Establecer una personalidad para la revista



De acuerdo al público meta, la revista debe transmitir una personalidad constante que la diferencie de cualquier otra publicación.

Definir la pauta de diagramación

Tipo de retícula, tipos de letras, cantidad de columnas, ubicación del folio, entre otras.



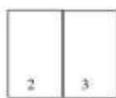
UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



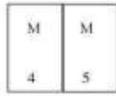
Determinar la cantidad de páginas



Portada



Editorial



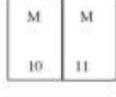
Ing. de Sonido
Verónica



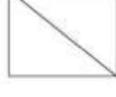
Gráfica



Plástica
Jose



Comp. o Interp.



Afiche

M+A	M+A
12	13

Música y Artes
Victoria Roldán
Diana

A	A
14	15

Audiovisual
Animación Apart.
Simón Wilches

E	E
16	17

Artes escénicas
Esteban

PJ	PJ
18	19

P. J.
Maria Cecilia

CF	CF
20	21

Consejo Facultad
Jose



Contraportada

Esto se determina en relación a la cantidad de artículos y espacios publicitarios.



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

