

Guía práctica para aprender

Cómo elaborar una revista.

Estructura de una revista

Las partes que componen a una revista son:

Portada

Retiro de portada

Editorial

Staff o créditos

Índice o Sumario

Secciones: artículo principal, otros artículos,

foto de página central (si la hubiera) humor,
horóscopo, crucigramas, etc.

Artículo: título, baja de título, volanta, texto, fotografías, epígrafes.

Artículos secundarios o recuadros.

Avisos publicitarios

Infografías, gráficos, ilustraciones.

Encartes contraportada



Estructura de una revista

Partes de una portada

Fecha y número

Titular de portada

Portada

Código de barras y precio

Título o cabeza

Foto principal

Subtítulos



La correcta elaboración de una portada

La portada de una revista es fundamental por dos motivos:

Es lo primero que ven los lectores cuando se encuentran con nuestra revista. Dependiendo de sus contenidos y los titulares escogidos, el lector la comprará o no.

Para ello es importante contar con una buena portada, siendo indispensable tener siempre presente que la revista debe ser reconocible número tras número, debe producir curiosidad y estimular la curiosidad del posible lector, y además debe ser rápida de ojear.

Pero para diseñar una revista, es vital tener en cuenta cuáles son los elementos importantes en una portada de revista que tendrá esta parte de la edición.



El Formato



Se trata del diseño que, número tras número, tiene la revista y que la identifica del resto. Como indicamos anteriormente, es fundamental que la revista sea reconocible edición tras edición (esto es, que la revista mantenga el mismo formato y diseño).

El Logo

Conocido también como cabecera, es el elemento más identificable de la revista, junto con el formato fijo.

COSMOPOLITAN

Quo

VOGUE

proceso.COM.MX



UNID

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Ilustración o Foto Principal

Es la imagen o ilustración que trata de captar la atención del lector. Dependiendo de su impacto ayudará a que ésta se compre o no.



Titulares principales y secundarios



Secundario

Secundario

Principal

Aunque en última posición no deja de ser un elemento sumamente importante, ya que con ellos aportamos una mayor información al lector.

Contraportada

El final de la publicación que se ocupa generalmente como un espacio publicitario, o el cierre con un comentario final, o bien, los datos de contacto.



Sumario



SUMARIO	20 <i>sueños</i>
4 DE PRIMERA	50 EN POSITIVO
10 AVISPA TENDENCIAS	52 SALA DE EXPOSICIONES
16 POESÍA	58 ARTISTA
STAFF	64 ARTISTA REVELACIÓN
70 TRILLO ENO	76 ESPALDO AMATEO
80 PASO EN	88 ARTETERAPIA

Es el índice de las secciones y el contenido y se utiliza para indicar en qué páginas se encuentra cada nota, también debe ser diseñado para ser coherente con el resto de la publicación. Puede ir acompañado de fotos.



Contenidos

El contenido principal de una publicación va separado por secciones; con el desarrollo de las notas, los reportajes, espacio publicitario, las editoriales, los servicios, las cartas de los lectores, etc.



UNID

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Determinar el público objetivo

No se puede empezar a diseñar o diagramar una revista si no se tiene claro cuál es el público al que va a ir dirigida.



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Diseñar el logo de la revista

COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN

tu
tu
tu

Esquire
Esquire

proceso.COM.MX

proceso

Debe tener un gran impacto visual, poder ser combinado sobre diferentes fondos y texturas visuales.

 **UNID**
UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Diseñar la carátula

Deben tomarse en cuenta todos los elementos que se mencionaron con anterioridad.



UNID

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

Establecer una personalidad para la revista



De acuerdo al público meta, la revista debe transmitir una personalidad constante que la diferencie de cualquier otra publicación.



Definir la pauta de diagramación

Tipo de retícula, tipos de letras, cantidad de columnas, ubicación del folio, entre otras.



UNID

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



Determinar la cantidad de páginas

		Portada	M+A	M+A	Música y Artes Victoria Roldán Diana
2	3	Editorial	A	A	Audiovisual Animación Apart. Simón Wilches
M	M	Ing. de Sonido Verónica	E	E	Artes escénicas Esteban
4	5		16	17	
A	A	Gráfica	PJ	PJ	P. J. María Cecilia
6	7		18	19	
A	A	Plástica Jose	CF	CF	Consejo Facultad Jose
8	9		20	21	
M	M	Comp. o Interp.			Contraportada
10	11				
		Afiche			

Esto de determina en relación a la cantidad de artículos y espacios publicitarios.